

Методы работы вербовщиков ИГИЛ

Как показывают результаты мониторинга СМИ и признаний пострадавших, опубликованных в прессе, в большинстве случаев пропаганда радикальных идей и вербовка происходит преимущественно на зарубежных популярных социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Twitter и Youtube.

Подобные негативные тенденции в Интернете усилились на фоне сирийского кризиса и активизации ИГИЛ. Именно эта организация одной из первых создала административные структуры со штатом блогеров для ведения целенаправленной работы в Интернете, привлечения новых рекрутов и распространения идеологии терроризма.

Главной особенностью ИГИЛ является активное использование соцсетей.

Более 80% соответствующих материалов, которые сегодня распространяются в Интернете, относятся к деятельности террористических групп, находящихся на территории Ирака и Сирии.

Сегодня можно констатировать, что именно при помощи социальных сетей боевикам ДАИШ удалось завербовать граждан практически из ста стран мира, и благодаря профессиональной работе вербовщиков ряды террористов продолжают пополняться.

Активное использование ИГИЛ пиар-технологий в Европе показало следующую картину:

84% молодых людей *пришли в ряды террористической организаций посредством сети Интернет;*

47% *обратили внимание на материалы* (видео и текст), размещенные онлайн;

41% *присягнули на верность ИГИЛ онлайн;*

19% *пользовались онлайн-инструкциями при подготовке теракта* (изготовление самодельных взрывных устройств и бомб).

Методика вербовки предельно проста. Вербовщиками активно ведется подготовка и распространение профессиональной видеопродукции, где красочно показывается якобы «благополучная» жизнь боевиков. В частности, вербовщики распространяют фотографии боевиков на фоне красивых дворцов и машин, иллюстрируя их безбедную жизнь.

Основная задача подобных видео — потенциально заинтересовать любопытствующих, втянуть в общение в формате вопрос-ответ.

Для привлечения молодых людей вербовщики активно размещают сцены удачных боевых действий, целью которых являются пропаганда военного образа жизни, героизм боевиков, призыв бороться за свои идеалы с оружием в руках. По сути, молодежи дается установка — не будь пассивным, вступай в наши ряды и стань нашим братом.

Первоначальная цель вербовщиков — изоляция человека от близкого окружения и социума в целом

Путем давления на личность они вынуждают человека отказаться от всех прежних контактов и отношений, которые могут помешать его обработке и вовлечению в ряды террористов. Вследствие подобной целенаправленной обработки происходит подмена наиболее близких человеку людей (семья, друзья и коллеги) на «духовных сестер и братьев», которым нужна помощь.

Кроме того, при работе с контингентом верующих молодых людей вербовщики умело показывают свои глубинные знания в теологической сфере, и пользуясь доверием, сознательно искажают значения религиозных понятий, таких как «шахид», «джихад» и других.

К примеру, они уверяют, что фетвы Духовного управления мусульман не имеют отношения к исламской религии, что они подготовлены людьми, далекими от религии, а значит с ними можно не считаться.

Человек, находясь в подобном дурмане, даже по сути не задумывается о своих поступках и следует за вербовщиками вслепую

Понимание о совершенной ошибке обычно приходит поздно, когда человек оказывается в зоне боевых действий, откуда обратная дорога уже закрыта.

Медиа-империя ИГИЛ

«В 2013 году ИГИЛ создал специальный фонд, который специализируется на изготовлении и распространении джихадистских проповедей и песнопений (нашидов)».

В нем имеются следующие слова: «Исламское государство возникло на крови праведников... Таким образом может утвердиться религия, в которой закон (шариат) является повелителем миров».

Боевики ведут себя как настоящие профи социального маркетинга: выкладывают в Instagram селфи с оружием и котятами, ведут трансляции боев в Twitter;

У них есть собственное мобильное приложение и интернет-магазин, где можно купить футболку или худи с логотипом террористов в знак поддержки. Активисты ИГИЛ заявили о себе и в популярной российской социальной сети «ВКонтакте».

Все выявленные сообщества ИГИЛ в этой сети в настоящее время заблокированы. Но от возникновения новых одурманивающих молодежное сознание ресурсов никто не застрахован.

«Вербовщики могут использовать вашу энергию» вербовщики террористических организаций используют в своей технологии ту же самую основу, что и тоталитарные секты.

Вербовщики стараются как можно больше расположить человека, стать в его глазах наставником, другом, поддерживают эмоциональную жизнь людей советами и добрыми словами.

Самая лучшая защита от вербовки — информированность и понимание того, что такое деструктивная идеология, какие у нее скрытые цели и методы?

Но часто незнание своей духовной традиции, религиозное невежество лишают человека свободы выбора.

Свободным может быть только осознанный выбор, и этот выбор зависит только от нас.

Благодаря активной работе правоохранительных органов по блокировке и запрету сайтов, содержащих материалы деструктивного характера, сегодня найти в Интернете официальный интернет-ресурс любой террористической организации крайне затруднительно. Однако подобной активности нельзя добиться в социальных сетях.

Поэтому граждане, особенно молодежь, должны быть осторожными и стараться не попасть в сети манипуляторов.

Некоторые думают, что если они бедны и у них нечего взять, то их и вербовать не будут.

Это заблуждение, потому что вербовщики могут использовать вашу энергию и энтузиазм. Подобные факты вербовки уже есть в практике.

Вследствие такой обработки обманутые молодые люди выехали в «горячие точки» для участия в террористической деятельности.

Поэтому нужно быть бдительными и всегда осознавать свои поступки.

Вербовка осуществляется следующими путями:

1. Социальные сети в настоящее время являются наиболее эффективным и широким по охвату инструментом по вербовке.

Особенно активны исламисты в сервисе «ВКонтакте», где действуют сотни ваххабитских групп.

Их целевой аудиторией является неуравновешенная молодежь с радикальными антиправительственными взглядами, а также экзальтированные барышни, романтизирующие террористов.

Их вербовка может осуществляться даже посредством обычного флирта.

Известно о нескольких случаях (например, в Волгоградской области и Красноярском крае), когда новообращенные русские девушки вербовали из своих подруг смертниц для совершения терактов на Северном Кавказе или собирали деньги на «джихад».

2. Школы и вузы в последнее время нередко становятся местами концентрации мусульман (особенно это касается медицинских и юридических вузов), которые начинают оказывать давление на немусульманское меньшинство.

Проблема вовлечения в исламские секты студентов и школьников стоит довольно остро и часто привлекает внимание СМИ.

Один из самых ярких случаев был зафиксирован недавно в Ставропольском крае, где несколько русских школьниц приняли ислам.

В некоторых школах подростки-мусульмане доминируют в классе, небезуспешно побуждая соучеников принимать ислам.

Эта проблема может возникнуть с 14 лет, причем наблюдается постепенное уменьшение возраста вербуемых.

В Ираке и Сирии в деятельность террористических организаций активно вовлекаются дети школьного возраста, в Дагестане в ряде детских садов детей учат ненавидеть «неверных» уже с 5 лет.

В 2013 году в Тверской области 14-летний подросток через социальные сети принял ваххабизм, сделал себе обрезание и даже изготовил бомбу, которой хотел взорвать одно из отделений полиции.

3. Спорт является одной из излюбленных сфер вербовки в ислам.

Особенно подвержены этому те виды спорта, в которых традиционно сильны представители мусульманских народов – борьба, бокс и единоборства.

Сплоченный коллектив, отказ спортсменов от спиртного и особый режим тренировок упрощают задачу вербовщикам.

Целый ряд этнически православных спортсменов приняли ислам, причем преимущественно ваххабитского толка (особенно этот процесс заметен в Саратовской области и Казахстане).

4. Националистические организации являются еще одной излюбленной сферой вовлечения людей православной культуры в ваххабизм.

Протестные настроения, особенно ненависть к правоохранителям, могут стать причиной перехода националистов на позиции радикального ислама, причем на их политические воззрения это может никак не повлиять.

Так, мы можем наблюдать феномен Национальной организации русских мусульман, руководство которой не скрывает своих фашистских взглядов.

За последнее время проблема вербовки молодых россиян в стала особенно обсуждаемой в СМИ.

Главный инфоповод — всем известная история студентки МГУ, Варвары Карауловой, задержанной при переходе границы с Сирией со стороны Турции по подозрению в связях с «Исламским государством». И что самое страшное - количество таких случаев возрастает с каждым днем.

Почему среди молодежи так много людей становятся жертвами террористических группировок?

Выделяют несколько причин:

- *низкая самооценка (мишень для вербовщика),*
- *зависимость от чужого мнения,*
- *проблемы в семье,*
- *сильная потребность в восстановлении справедливости в мире,*
- *ощущение потерянности и чувство одиночества.*

Подростки могут найти поддержку и понимание в лице вербовщика, который будет делать для него всё до тех пор, пока тот не окажется в смертельной ловушке.

Принимая помощь вербовщика, подросток чувствует себя обязанным и соглашается выполнять его задания. Такой прием называют *«балансом услуг»*.

Дальнейшее общение приводит к большей психологической обработке, применяются наркотические вещества.

Террористические организации используют много методов вербовки, особенно активно используется влияние через социальные сети.

Находят своих жертв вербовщики достаточно просто: их привлекают люди, активно ищущие в Интернете ответы на экзистенциальные вопросы, занимающиеся поиском заработка, обсуждающие тему религии в социальных сетях.

На сегодняшний день ведется активная пропаганда терроризма в Интернете: «ИГ развернуло активную и агрессивную пропагандистскую кампанию в духе современной поп-культуры для вербовки иностранных боевиков-террористов с использованием сюжетов кинофильмов и видеоигр, которые умело ориентированы на молодежь» (цитата по ТАСС).

Пропаганда осуществляется на 3 мировых языках: английском, арабском и русском. Жестокие сцены насилия, специальная музыка-всё это зомбирует молодежь.

Молодые люди, попавшие под влияние данных группировок, сами не осознают, происходящего вокруг: они врут семье, отворачиваются от друзей и знакомых.

Возникает вопрос: как противостоять данным группировкам?
Рекомендации психолога: «Если Вы заметили, что незнакомый человек (особенно в социальных сетях) проявляет к Вам излишний интерес, выпытывает информацию о ваших проблемах, навязывает помощь, пытается заставить Вас что-либо сделать, манипулирует вами, то необходимо немедленно разорвать все контакты с ним, а если это по какой – то причине сделать сложно, обратиться за помощью».

Будьте бдительны!

Правовые и организационные основы противодействия экстремистской деятельности, ответственность за осуществление экстремистской деятельности определены:

Федеральным законом Российской Федерации «О противодействии экстремистской деятельности» №114-ФЗ от 25.07.2002г.

Правовые и организационные основы противодействия терроризму, ответственность за осуществление террористической деятельности определены:

Федеральным законом Российской Федерации «О противодействии терроризму» №35-ФЗ от 06.03.2006г.

В Российской Федерации запрещаются создание и деятельность организаций, цели или действия которых направлены на пропаганду, оправдание и поддержку терроризма или совершение преступлений, предусмотренных **статьями 205 — 206, 208, 211, 277 — 280, 282.1, 282.2 и 360 Уголовного кодекса Российской Федерации.**